VINKIT JÄSENHANKINTAAN

Opas SPV:n jäsenseuroille



SUOMEN PURJEHDUS JA VENEILY
SEGLING OCH BÅTSPORT I FINLAND

LIITY vene~SEURAAN



Sisältö

Jäsenet ovat seuran sykkivä sydän 3

Näkyvä seura houkuttelee mukaan.....4

Seuran markkinointi 5

Kohtaamiset ja tapahtumat 6

Juniorit ja nuoret aikuiset mukaan toimintaan 7

Hyvässä seurassa viihdytään. 8

Liity veneseuraan -konsepti 9

Liity veneseuraan -materiaalit.....10

Seurojen Yhdessä vesille -tapahtuma 11

Linkit materiaaleihin ja lisätietoihin 12

Raision Veneseura

Jäsenet ovat seuran sykkivä sydän



Kaarinan Veneilijät

Uusien jäsenten saaminen mukaan puhuttaa monissa seuroissa. Mistä löytää uusia harrastajia, aktiiveja ja tulevaisuuden seuratoimijoita? Entä miten lapset ja nuoret löytävät mukaan? Harrastajien ja jäsenten ikääntyminen puhuttaa myös.

Vankka jäsenpohja on seuratoiminnan kivijalka. Jäsenhankintaan ja jäsenten sitouttamiseen kannattaa panostaa pitkäjänteisesti ja ottaa ne osaksi seuran toiminnan suunnittelua.

Seuratoiminnan helmiä ovat yhteisöllisyys, samasta aiheesta kiinnostuneiden ihmisten tapaaminen, yhteisen toiminnan suunnittelu ja veneilyn ilo. Rakkaus lajiin luo yhteisöllisyyttä ja houkuttaa uusia ihmisiä liittymään jäseniksi ja aloittamaan veneilyn.

Tämä opas tarjoaa SPV:n jäsenseuroille käytännön vinkkejä jäsenhankintaan ja jäsenten sitouttamiseen.

Ideoita on koottu muun muassa SPV:n Seuramatkalla-kiertueelta, verkostotapaamisista ja seurojen omista kokemuksista. Parhaat ideat syntyvät usein yhdessä, joten jakakaa kokemuksia ja oppikaa toisilta.

Muistakaa, että jäsenhankinta ei ole kertaluonteinen projekti vaan jatkuvaa toimintaa. Tyytyväinen jäsen on myös seuran paras suosittelija.

Jaetaan veneilyn ja seuratoiminnan iloa yhdessä, jotta mahdollisimman moni veneilijä löytää seurojen pariin ja saa parhaat eväät veneilyyn!



Näkyvä seura houkuttelee mukaan

Panostakaa seuran näkyvyyteen eri kanavissa ja tapahtumissa. Kilpailu ihmisten vapaa-ajasta on kovaa. Aktiivinen seura herättää kiinnostusta ja madaltaa kynnystä tulla mukaan.

Aktiivinen seura avaa ovia monella tavalla:

- Uudet jäsenet löytävät mukaan. Moni voi olla kiinnostunut veneilystä ja seurasta, mutta ei vielä tunne seuraa tai tiedä, miten pääsee mukaan.
- Seura tulee tutuksi. Aktiivinen viestintä rakentaa mielikuvaa avoimesta, elinvoimaisesta ja yhteisöllisestä seurasta, johon halutaan kuulua.
- Uusia yhteistyömahdollisuuksia syntyy. Tunnetun seuran on helpompi luoda yhteyksiä yrityksiin, muihin yhdistyksiin ja kunnan toimijoihin.
- Yhteisö vahvistuu. Markkinointi tuo esille seuran ihmiset, toiminnan ja sen, miksi seuraan kannattaa kuulua ja mitä se tarjoaa.

Huomioikaa myös kansainvälisyys. Tarjotkaa verkkosivuilla ainakin tärkeimmät tiedot myös englanniksi: mitä seura tarjoaa, kenelle toiminta on tarkoitettu ja miten mukaan pääsee.

Seuran markkinointi



Turun Pursiseura

Suunnitelmallinen markkinointi, aktiivinen näkyvyys ja helppo liittyminen houkuttelevat uusia harrastajia, vahvistavat seuraa ja kasvattavat yhteisöä.

Suunnitelmallisuus

Asettakaa tavoitteet 1, 5 ja 10 vuodelle. Sopikaa vuosittain konkreettiset toimenpiteet: mitä tehdään, milloin ja kuka vastaa. Näin markkinointi pysyy suunnitelmallisena eikä vastuu jää yhdelle ihmiselle.

Verkkonäkyvyys

Nettisivut ovat seuran käyntikortti. Palvelujen, koulutusten, liittymisohjeiden ja yhteystietojen pitää löytyä helposti. Tarkistakaa myös, että seura löytyy hakukoneilla.

Jäseneksi liittyminen

Liittymisen pitää olla helppoa ja ensikokemuksen positiivinen. Kertokaa rohkeasti seuran onnistumisista, toiminnasta ja siitä, miksi juuri teidän seuraanne kannattaa tulla mukaan. Nostakaa esiin myös jäsenten kokemuksia.

Sosiaalinen media

Valitkaa yksi tai kaksi somekanavaa, joihin panostatte. Kaikissa kanavissa ei tarvitse olla.

- Facebook: seuran ajankohtaiset asiat ja tapahtumat.
- Instagram: kuvat ja tarinat seuran arjesta, rentoa ja hauskaa. Kohderyhmä nuoret ja nuoret aikuiset.
- TikTok: lyhyet, elävät videot nuorille ja nuorille aikuisille.
- YouTube: pidemmät videot, esimerkiksi harjoitus-, kilpailu- ja tapahtumakoosteet.

Olkaa aktiivisia: julkaiskaa kuvia, videoita ja jäsenten tarinoita. Valjastakaa seuran nuoria somevastaaviksi, heillä on taitoa ja intoa.

Monikanavainen viestintä

Eri kanavat tavoittavat eri ihmisiä, joten hyödyntäkää monipuolisesti verkkosivuja, uutiskirjeitä, markkinointimateriaaleja ja paikallismediaa. Näin tieto seurasta ja mahdollisuuksista tulla mukaan tavoittaa mahdollisimman laajan joukon.

Kohtaamiset ja tapahtumat





Tapahtumia jäsenhankinnan tueksi

Kasvokkain kohtaaminen madaltaa kynnystä tulla mukaan. Lämmin vastaanotto voi ratkaista sen, jääkö uusi harrastaja vain kävijäksi vai tuleeko hänestä jäsen. Miettikää tapahtumia suunnitellessa myös, keitä haluatte tavoittaa. Kevät on hyvää aikaa tapahtumille, kun veneilykausi käynnistyy ja kiinnostus veneilyyn kasvaa. Paras markkinointikanava on ihmiseltä ihmiselle.

Jäsentapahtumat

Seuran sisäiset tapahtumat, kurssit ja koulutukset vahvistavat yhteisöllisyyttä ja sitoutumista. Samalla voi kutsua mukaan uusia harrastajia, jolloin he pääsevät heti osaksi toimintaa. Kohtaamiset tuovat seuralle kasvot ja tekevät mukaan lähtemisestä helpompaa. Kun ihminen pääsee kokemaan yhteisöllisyyden itse, hänen on helpompi löytää oma paikkansa seurassa.

Vinkkejä

- Avoimet seuran kussit, joihin voi osallistua matalalla kynnyksellä.
- Kampanjat: toukokuun ajan liittyminen jäseneksi etuhintaan ensimmäiseltä vuodelta. Seuran kurssin aikana liittyminen jäseneksi etuhintaan.
- Koko perheen kurssit: lapset purjehdus- tai veneilykouluun ja aikuiset samanaikaisesti veneilyn perusteisiin. Viimeisellä keralla veneillään yhdessä.
- Veneilyn alkuun ilman omaa venettä seuran laina/vuokrakalustolla.
- Kurssit eri kohderyhmille kuten purjehduskurssi naisille tai opiskelijoille.
- Yhdessä vesille -tapahtumat. Katso lisää sivulta spv.fi/yhdessavesille
- Yhteistyötapahtumat kaupungin ja muiden seurojen ja toimijoiden kanssa.

Juniorit ja nuoret aikuiset mukaan toimintaan



Kun lapset ja nuoret kokevat, että seurassa on kivaa, kavereita ja mahdollisuus oppia uutta, he tulevat mielellään mukaan ja jäävät pidemmäksi aikaa.

Kanavat ja näkyvyys

Näkykää siellä, missä nuoret ovat. Kuvat, videot ja tarinat seuran arjesta, onnistumisista ja kaveriporukoista kiinnostavat nuoria.

Toiminnallisia keinoja

- Purjehdus- ja veneilykoulut: ensimmäinen kosketus lajiin leikin ja oppimisen kautta.
- Kouluvierailut: veneilyä, turvallisuutta ja vastuullisuutta tutuksi koululaisille.
- Liikuntapäivät: kutsukaa kouluja rannalle kokeilemaan veneilyä.
- Nuorten omat ryhmät: mukaan on helpompi tulla samanikäisten kanssa.
- Yhteistyö oppilaitosten kanssa: esimerkiksi purjehduskurssi osana opintoja, tutustumista, kokeilupäiviä
- Sailing Center -toiminta houkuttelee mukaan.

Vinkkejä lasten ja nuorten innostamiseen

- Kaverikampanja: ”Tuo kaveri mukaan”, jos jäsen tuo uuden harrastajan, molemmat saavat pienen edun.
- Nuorten oma some-tiimi: nuorille vastuuta sisällöntuotannosta, he osaavat puhutella ikätovereitaan parhaiten.
- Kesäleirit ja leiripäivät: hauskaa yhdessäoloa, uutta oppia ja paljon kavereita. Elämykset jäävät mieleen ja sitouttavat.
- Pelisäännöt yhdessä: lapset ja nuoret luovat seuran ”meidän tavat”, mikä lisää sitoutumista.
- Jatkopolku nuorille aikuisille: mahdollisuus toimia apuohjaajina, leiriohjaajina tai nuorten tiimissä. Tämä antaa vastuuta ja pitää kiinni seurassa myös täysi-ikäistymisen jälkeen.
- Yhteiset tapahtumat: esim. nuorten purjehduspäivä, pimeäpurjehdukset, retkipäivät ja some-haasteet.

LASTEN PURJEHDUSKOULU

LASTEN VENEILYKOULU

Hyvässä seurassa viihdytään



Jäsenet pysyvät mukana toiminnassa, kun he kokevat, että heistä välitetään ja heidän panoksensa on tärkeä.

Pitäkää jäsenet ajan tasalla ja kuunnelkaa heitä. Kertokaa säännöllisesti toiminnasta, tapahtumista ja päätöksistä.
Jäsenkyselyillä saatte arvokasta tietoa jäsenten toiveista ja kehitysideoista.

Ottakaa uudet jäsenet lämpimästi vastaan. Seurakaveri, uuden jäsenen opas ja henkilökohtainen tervetulotoivotus madaltavat kynnystä tulla mukaan.

Tarjotkaa erilaisia tapoja osallistua. Kaikki eivät halua sitoutua paljon, mutta pienikin panos on arvokasta. Kutsukaa jäseniä rohkeasti mukaan myös luottamus- ja vapaaehtoistehtäviin.

Lisäksi kannattaa:

- Järjestää jäseniltoja ja yhteisiä retkiä, jotka vahvistavat yhteisöllisyyttä.
- Palkita ja kiittää vapaaehtoisia, jotta he kokevat työnsä arvokkaaksi.
- Tarjota koulutuksia ja etuja, joista jäsenet hyötyvät ja kokevat saavansa vastinetta jäsenyydelleen.

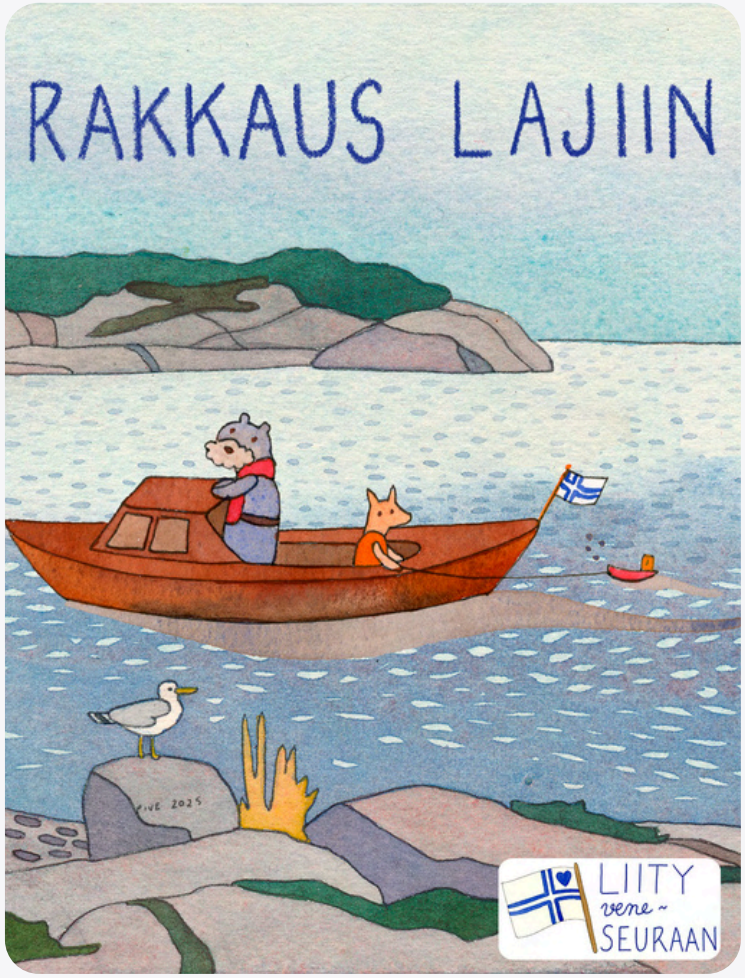
Tyytyväiset jäsenet viihtyvät seurassa, osallistuvat toimintaan ja suosittelevat seuraa myös muille. Hyvä jäsenkokemus onkin yksi seuran tärkeimmistä jäsenhankinnan keinoista.

”Mulle veneseurajäsenyys merkitsee paljon enemmän kuin pelkkää venepaikkaa. Se on tavallaan toinen koti kesäisin. Meidän seurassa on ihan mahtava porukka ja aina löytyy joku, jolta saa apua, jos tulee vaikka ongelma veneen kanssa tai ihan vaan seuraa kahville laiturille.”

Esimerkki jäsenkyselystä

- Miksi haluat kuulua seuraamme?
- Kuinka hyvin seuran toiminta vastaa odotuksiasi?
- Mitä erityisesti kaipaisit seuralta?
- Mitä osaamista voisit antaa seurallemme?
- Avoin palaute

Liity veneseuraan -konsepti tukee jäsenhankintaa



Liity veneseuraan -konsepti auttaa houkuttelemaan uusia jäseniä ja tekemään veneilyä ja veneseuratoimintaa näkyväksi.

SPV tarjoaa seuroille valmiita materiaaleja, joita voi hyödyntää markkinoinnissa, somessa, verkkosivuilla, tapahtumissa, kampanjoissa ja seuran omissa tiloissa.

Seurat pääsevät myös maksutta esittelemään toimintaansa Seuratorilla Venemessuilla.

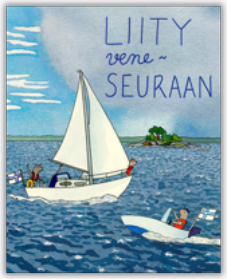
Materiaalit on tehty teitä varten – ottakaa ne rohkeasti käyttöön!

Täältä löytyy lisätietoa Liity veneseuraan -konseptista ja ja linkit kuvapankkiint > spv.fi/liityveneseuraan

Liity veneseuraan -konseptin valmiit markkinointimateriaalit

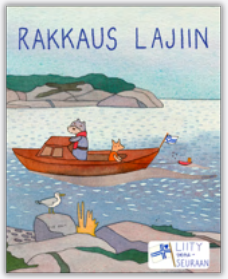


Liity veneseuraan -julisteet.
Jokaiselle jäsenseurallemme on tehty oma personoitu juliste. Voitte laittaa julisteen esim. seuran ikkunaan tai seinälle näkyvälle paikalle. Juliste sopii mainiosti myös diginäytöille.













Monipuoliset somekuvat, joita voitte käyttää somepostauksissa ja järjestää jäsenhankintakampanjoita.





Liity veneseuraan -logo, jonka voitte laittaa seuran valokuviin (some, nettisivut yms.).



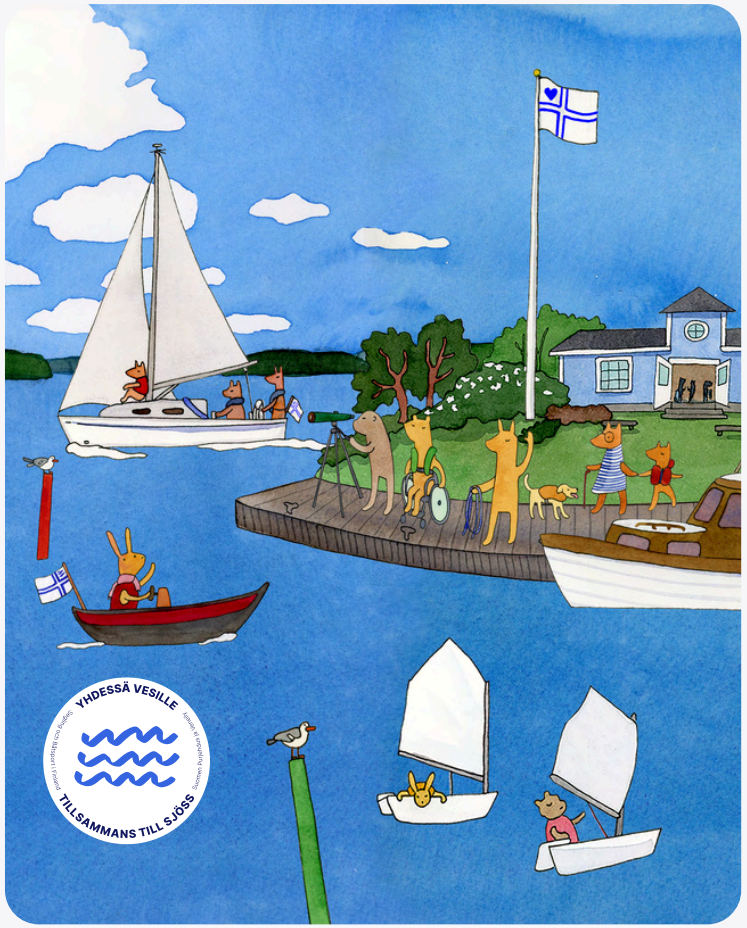


Vaakakuvat verkkosivuille, painotuottteisiin ja markkinointiin.



Liity jäseneksi -bannerit sopivat seuranne nettisivuille ja painotuotteisiin. Banneri toimii kehotteena liittyä mukaan.

Seurojen Yhdessä vesille -tapahtumat



Yhdessä vesille -tapahtuma tarjoaa hienon mahdollisuuden kasvattaa seuran näkyvyyttä, houkutella uusia jäseniä ja kohdata veneilijöitä.

Erityisesti lapsille ja uusille veneilijöille ensimmäinen veneilyyn tutustuminen voi olla kokemus, joka sytyttää veneilykipinän.

SPV auttaa tapahtuman näkyvyydessä ja tarjoaa tapahtumamateriaaleja.

Täältä löytyy lisätietoa Yhdessä vesille -tapahtumista ja linkit kuvapankkiint >
spv.fi/yhdessavesille

YHDESSÄ VESILLE -TAPAHTUMAMALLEJA

- **Seuran avoimet ovet**
- **Tapahtuma kauppakeskuksessa**
- **Kauden avajaiset**
- **Tutustuminen seuran retkisaaren**
- **Osallistuminen kaupungin tai alueen tapahtumaan**

Ensimmäistä Yhdessä vesille -tapahtumaa järjestävä seura saa SPV:ltä maksutta Yhdessä vesille -banderollin ja Liity veneseuraan -beach flagin.

Linkit lisätietoihin



Liity veneseuraan -konseptin tiedot

- www.spv.fi/liityveneseuraan >
- Ilmaiset markkinointimateriaalit seuroille kuvapankista >
- Personoidut Liity veneseuraan -julisteet seuroille >

Yhdessä vesille -kampanjan tiedot

- www.spv.fi/yhdessävesille >
- Ilmaiset markkinointimateriaalit seuroille kuvapankista >

Muita linkkkejä

- SPV-verkkosivut >
- SPV:n verkkokauppa >