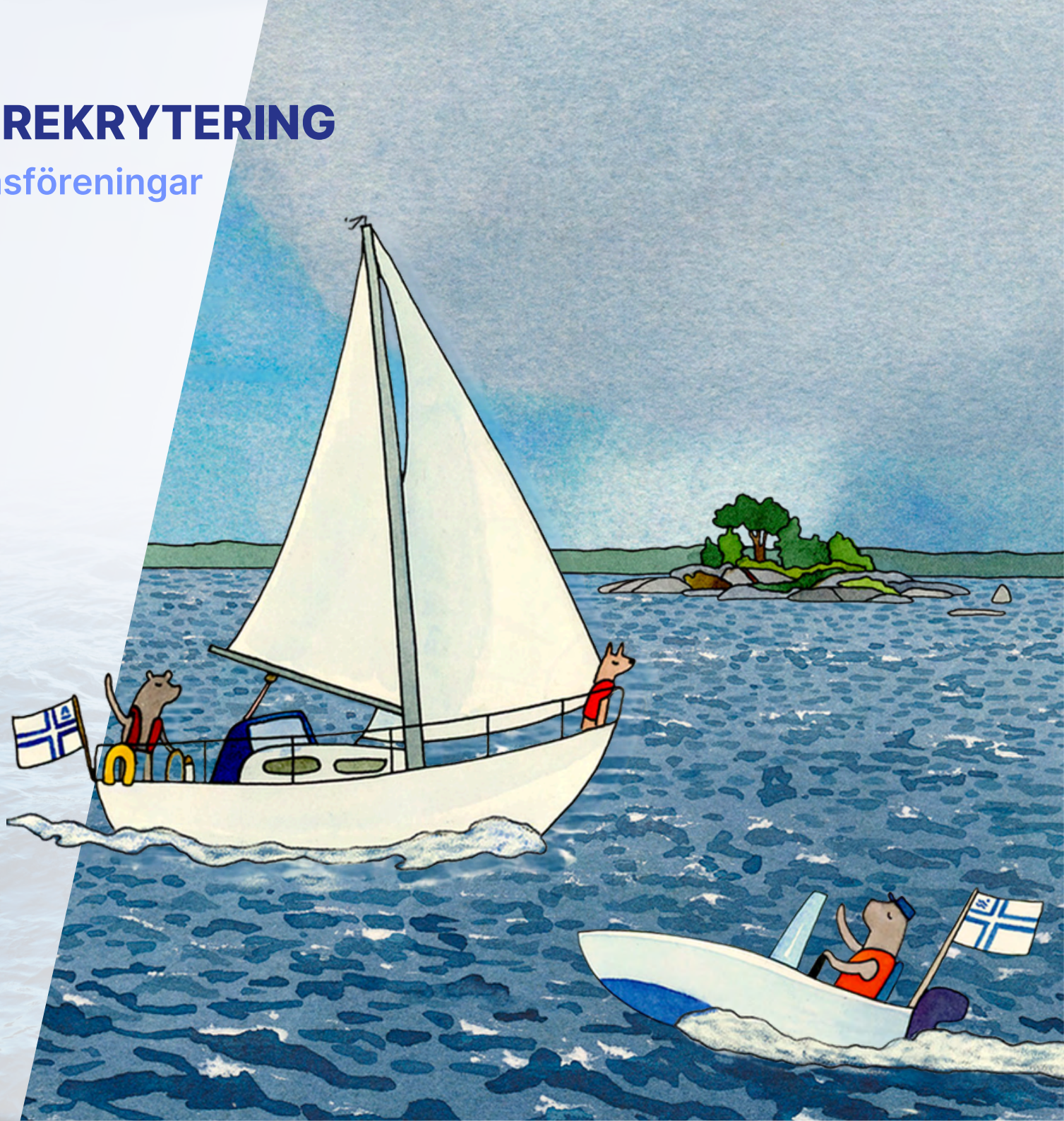
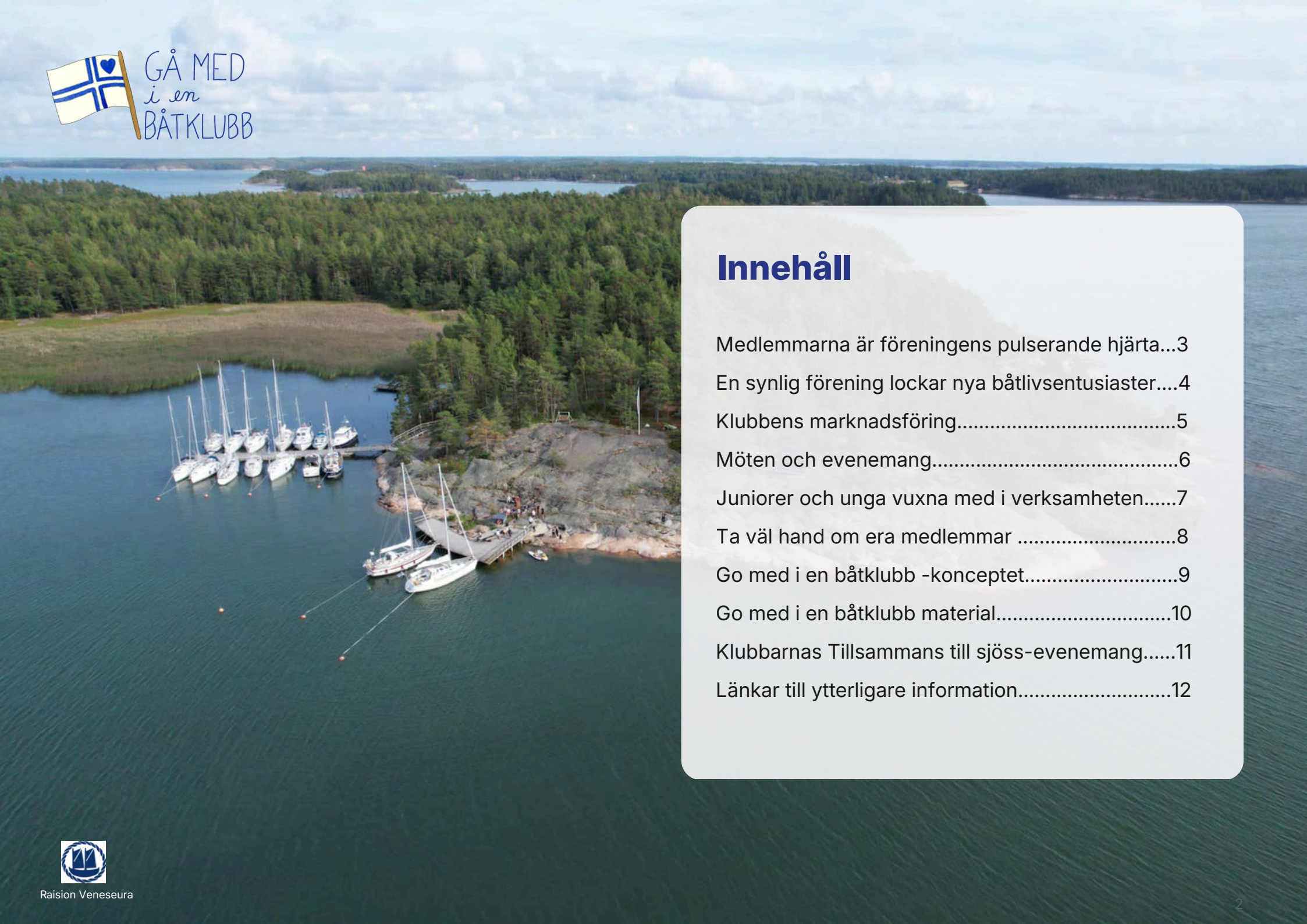
TIPS FÖR MEDLEMSREKRYTERING

En guide för SBF:s medlemsföreningar



SUOMEN PURJEHDUS JA VENEILY
SEGLING OCH BÅTSPORT I FINLAND

GÅ MED i en BÅTKLUBB



Innehåll

Medlemmarna är föreningens pulserande hjärta...3

En synlig förening lockar nya båtlivsentusiaster....4

Klubbens marknadsföring.....5

Möten och evenemang.....6

Juniorer och unga vuxna med i verksamheten.....7

Ta väl hand om era medlemmar 8

Go med i en båtklubb -konceptet.....9

Go med i en båtklubb material.....10

Klubbarnas Tillsammans till sjöss-evenemang.....11

Länkar till ytterligare information.....12

Raision Veneseura

Medlemmarna är föreningens pulserande hjärta



Kaarinan Veneilijät

Att få nya medlemmar engagerar många föreningar. Var hittar man nya utövare, aktiva medlemmar och framtidens föreningsaktiva? Och hur får man barn och unga att hitta till verksamheten? Även utövarnas och medlemmarnas stigande ålder väcker diskussion.

En stabil medlemsbas är grunden för föreningsverksamheten. Det lönar sig att arbeta långsiktigt med medlemsrekrytering och medlemsengagemang och göra dem till en del av föreningens verksamhetsplanering.

Gemenskap, möten med andra som delar samma intresse, planering av gemensam verksamhet och glädjen i båtlivet är några av föreningsverksamhetens styrkor. Kärleken till båtlivet skapar gemenskap och lockar nya människor att bli medlemmar och börja med båtliv.

Den här guiden ger SBF:s medlemsföreningar praktiska tips för medlemsrekrytering och medlemsengagemang.

Idéerna har samlats in bland annat under SBF:s Seuramatkalla-turné, nätverksträffar och från föreningarnas egna erfarenheter. De bästa idéerna föds ofta tillsammans, så dela med er av era erfarenheter och lär av varandra.

Kom ihåg att medlemsrekrytering inte är ett engångsprojekt, utan en kontinuerlig del av verksamheten. En nöjd medlem är också föreningens bästa ambassadör.

Låt oss tillsammans sprida glädjen i båtlivet och föreningsverksamheten, så att så många båtägare som möjligt hittar till föreningarna och får de bästa förutsättningarna för ett tryggt och roligt båtliv!



En synlig förening lockar nya båtlivsentusiaster

Satsa på föreningens synlighet i olika kanaler och på evenemang. Konkurrensen om människors fritid är hård. En aktiv förening väcker intresse och gör det lättare att komma med.

En aktiv förening öppnar många dörrar:

- Nya medlemmar hittar till föreningen. Många kan vara intresserade av båtliv och föreningsverksamhet, men känner ännu inte till föreningen eller vet hur de kan komma med.
- Föreningen blir känd. Aktiv kommunikation skapar en bild av en öppen, livskraftig och gemenskaplig förening som människor vill vara en del av.
- Nya samarbetsmöjligheter uppstår. En välkänd förening har lättare att skapa kontakter med företag, andra föreningar och kommunen.
- Gemenskapen stärks. Marknadsföringen lyfter fram föreningens medlemmar och verksamhet samt visar varför det lönar sig att vara medlem och vad föreningen erbjuder.

Tänk också på internationaliseringen. Erbjud åtminstone den viktigaste informationen på webbplatsen även på engelska: vad föreningen erbjuder, vem verksamheten riktar sig till och hur man kommer med.

Klubbens marknadsföring



Turun Pursiseura

Planerad marknadsföring, aktiv synlighet och ett enkelt sätt att bli medlem lockar nya utövare, stärker föreningen och får gemenskapen att växa

Planering

Sätt upp mål för 1, 5 och 10 år. Kom varje år överens om konkreta åtgärder: vad som ska göras, när och vem som ansvarar. På så sätt blir marknadsföringen planerad och ansvaret delas mellan flera personer.

Synlighet på webben

Webbplatsen är föreningens visitkort. Det ska vara enkelt att hitta information om tjänster, utbildningar, hur man blir medlem och kontaktuppgifter. Kontrollera också att föreningen går att hitta via sökmotorer.

Bli medlem

Det ska vara enkelt att bli medlem och det första intrycket ska vara positivt. Berätta öppet om föreningens framgångar och verksamhet och varför det lönar sig att bli medlem i just er förening. Lyft också fram medlemmarnas erfarenheter.

Sociala medier

Välj en eller två kanaler i sociala medier som ni satsar på. Ni behöver inte finnas i alla kanaler.

- Facebook: aktuella nyheter och evenemang i föreningen.
- Instagram: bilder och berättelser från föreningens vardag, med en avslappnad och rolig ton. Målgruppen är unga och unga vuxna.
- TikTok: korta och levande videor för unga och unga vuxna.
- YouTube: längre videor, till exempel sammanfattningar från träningar, tävlingar och eveneman

Var aktiva: publicera bilder, videor och medlemmarnas berättelser. Låt gärna föreningens unga bli ansvariga för sociala medier. De har både kunskap och engagemang.

Kommunikation i flera kanaler

Olika kanaler når olika människor. Använd därför webbplatsen, nyhetsbrev, marknadsföringsmaterial och lokala medier. På så sätt når information om föreningen och möjligheterna att komma med så många som möjligt.

Möten och evenemang





Evenemang som stöder medlemsrekryteringen

Personliga möten gör det lättare att komma med. Ett varmt mottagande kan avgöra om en ny utövare förblir besökare eller blir medlem. Fundera också på vem ni vill nå när ni planerar evenemang. Våren är en bra tid för evenemang, eftersom båtsäsongen börjar och intresset för båtliv ökar. Den bästa marknadsföringen sker från person till person.

Evenemang för medlemmar

Föreningens egna evenemang, kurser och utbildningar stärker gemenskapen och engagemanget. Bjud gärna in nya utövare så att de direkt får ta del av verksamheten. Personliga möten ger föreningen ett ansikte och gör det lättare att komma med. Genom att själv uppleva gemenskapen blir det lättare att hitta sin plats i föreningen

Tips

- Öppna kurser i föreningen som är lätta att delta i.
- Kampanjer: bli medlem i maj till ett förmånligt pris under det första året. Bli medlem till ett förmånligt pris under en kurs i föreningen.
- Kurser för hela familjen: barnen deltar i seglings- eller båtskola samtidigt som de vuxna lär sig grunderna i båtliv. Sista gången åker alla ut på sjön tillsammans.
- Kom igång med båtlivet utan egen båt genom att låna eller hyra båt av föreningen.
- Kurser för olika målgrupper, till exempel seglingskurser för kvinnor eller studerande.
- Tillsammans till sjöss-evenemang. Läs mer på spv.fi/yhdessavesille
- Gemensamma evenemang med kommunen, andra föreningar och lokala aktörer.

Juniorer och unga vuxna med i verksamheten



Barn och unga deltar gärna och stannar kvar längre i föreningen om de trivs, får nya vänner och har möjlighet att lära sig nytt.

Kanaler och synlighet

Syns där de unga finns. Bilder, videor och berättelser om föreningens vardag, framgångar och gemenskap väcker de ungas intresse.

Aktiviteter

- Barnen seglings- och båtskolor: en första kontakt med båtlivet genom lek och lärande.
- Skolbesök: introducera eleverna till båtliv, säkerhet och ansvarsfullt båtliv.
- Idrottsdagar: bjud in skolor till stranden för att prova på båtliv.
- Egna grupper för unga: det är lättare att komma med tillsammans med jämnåriga.
- Samarbete med läroanstalter: till exempel seglingskurser som en del av studierna, introduktionstillfällen och prova på-dagar.
- Sailing Center-verksamhet lockar nya deltagare.

Tips för att inspirera barn och unga

- Kompis-kampanj: ”Ta med en kompis”. Om en medlem tar med en ny deltagare får båda en liten förmån.
- Eget team för sociala medier: ge de unga ansvar för innehållet. De vet bäst hur man når jämnåriga.
- Sommarläger och lägerdagar: rolig gemenskap, nya kunskaper och många nya vänner. Upplevelser skapar fina minnen och stärker engagemanget.
- Gemensamma spelregler: låt barn och unga skapa föreningens ”våra sätt”. Det stärker delaktigheten och engagemanget.
- En fortsatt väg för unga vuxna: möjlighet att vara hjälpledare, lägerledare eller delta i ungdomsteamet. Det ger ansvar och stärker banden till föreningen även efter 18-årsdagen.
- Gemensamma evenemang: till exempel seglingsdagar för unga, mörkerseglingar, utflyktsdagar och utmaningar i sociala medier.

LASTEN PURJEHDUSKOULU

LASTEN VENEILYKOULU

Ta väl hand om era medlemmar



Medlemmarna stannar kvar i verksamheten när de känner att föreningen bryr sig om dem och att deras insats är viktig.
Håll medlemmarna informerade och lyssna på dem. Berätta regelbundet om verksamheten, evenemang och beslut. Med medlemsenkäter får ni värdefull information om medlemmarnas önskemål och utvecklingsidéer.
Ta varmt emot nya medlemmar. En föreningskompis, en guide för nya medlemmar och ett personligt välkomnande gör det lättare att komma med.
Erbjud olika sätt att delta. Alla vill inte engagera sig mycket, men även en liten insats är värdefull. Bjud aktivt in medlemmar till förtroendeuppdrag och frivilliguppgifter.

Dessutom lönar det sig att:

- Ordna medlemskvällar och gemensamma utflykter som stärker gemenskapen.
- Uppmärksamma och tacka frivilliga så att de känner att deras insats uppskattas.
- Erbjuda utbildningar och medlemsförmåner som medlemmarna har nytta av och som ger mervärde till medlemskapet.

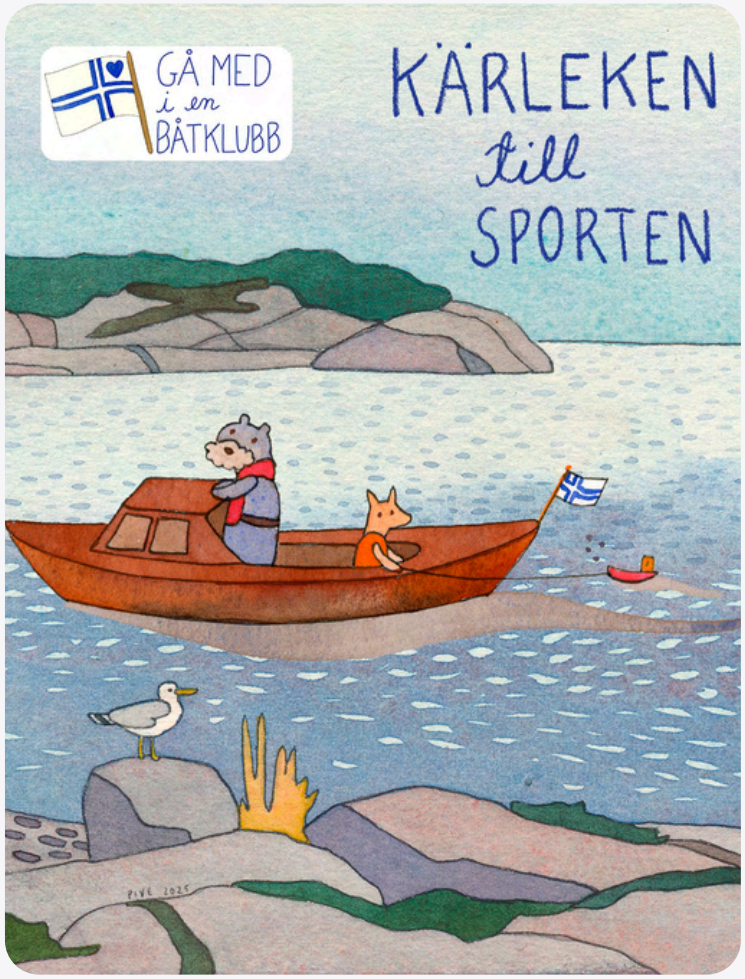
Nöjda medlemmar trivs i föreningen, deltar i verksamheten och rekommenderar föreningen till andra. En bra medlemsupplevelse är därför ett av föreningens viktigaste verktyg för medlemsrekrytering.

”För mig betyder medlemskapet i en båtklubb mycket mer än bara en båtplats. Klubben är som ett andra hem på sommaren. Vi har ett fantastiskt gäng och det finns alltid någon som hjälper till om man får problem med båten eller bara vill ha sällskap över en kopp kaffe på bryggan.”

Exempel på medlemsenkät

- Varför vill du vara medlem i vår förening?
- Hur väl motsvarar föreningens verksamhet dina förväntningar?
- Vad önskar du särskilt av föreningen?
- Vilken kompetens skulle du kunna bidra med till vår förening?
- Öppen respons

Go med i en båtklubb -konceptet stöder medlemsrekryteringen



Konceptet Go med i en båtklubb hjälper föreningarna att locka nya medlemmar och öka synligheten för båtliv och båtklubbsverksamhet.

SBF erbjuder föreningarna färdigt material som kan användas i marknadsföring, sociala medier, på webbplatser, evenemang, i kampanjer och i föreningens egna lokaler.

Föreningarna kan också kostnadsfritt presentera sin verksamhet på Föreningstorget under Båtmässan.

Materialet är gjort för er – använd det gärna!

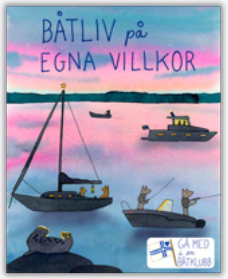
Här hittar du mer information om konceptet Go med i en båtklubb och länkar till bildbanken spv.fi/liityveneseuraan

Färdigt marknadsföringsmaterial för konceptet Go med i en båtklubb



Go med i en båtklubb-affischer. För var och en av våra medlemsföreningar har vi tagit fram en egen personlig affisch. Ni kan sätta upp affischen till exempel i föreningens fönster eller på en synlig plats på väggen. Affischen passar också utmärkt för digitala skärmar.













Mångsidiga bilder för sociala mediet, som ni kan använda i inlägg och medlemsrekryteringskampanjer.





Go med i en båtklubb-logo, som ni kan lägga till på föreningens bilder för sociala medier, webbplatsen m.m.



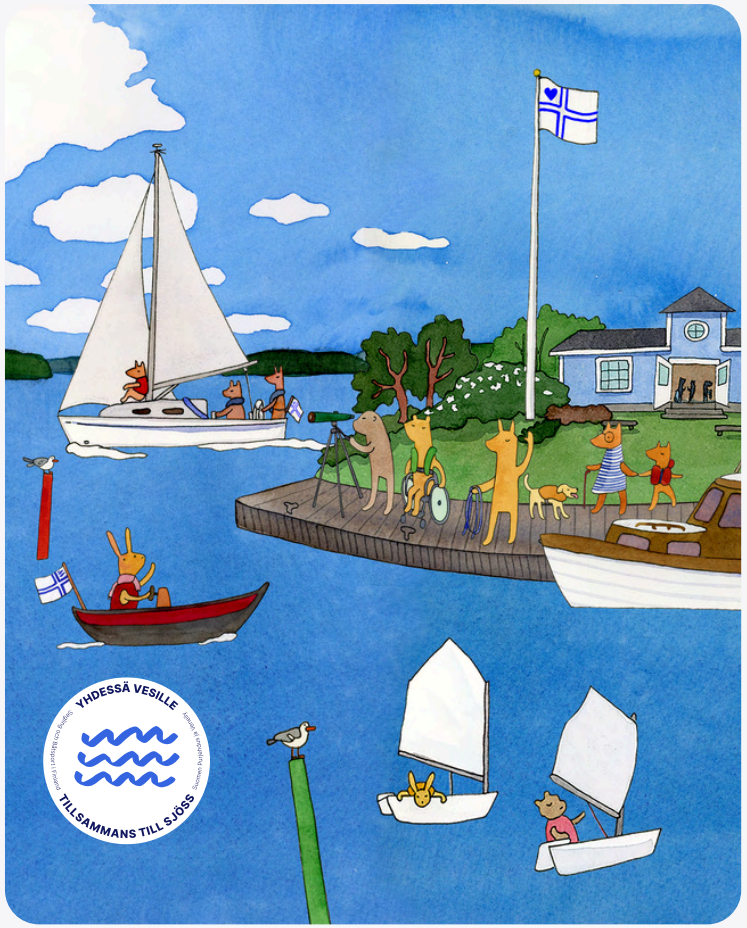


Horisontella bilder för webbplatser, trycksaker och marknadsföring.



Bli medlem-bannern passar på er förenings webbplats och i trycksaker. Bannern uppmuntrar till att bli medlem.

Klubbarnas Tillsammans till sjöss-evenemang



Tillsammans till sjöss-evenemanget ger en fin möjlighet att öka föreningens synlighet, locka nya medlemmar och möta båtfolk.

Särskilt för barn och nya båtfarare kan den första kontakten med båtlivet bli en upplevelse som väcker intresset för båtliv.

SBF hjälper till att öka evenemangets synlighet och erbjuder material för evenemang.

Här hittar du mer information om Tillsammans till sjöss-evenemangen och länkar till bildbanken
spv.fi/yhdessavesille

TILLSAMMANS TILL SJÖSS-EVENEMANGSMODELLER

- ✓ **Öppet hus i föreningen**
- ✓ **Evenemang i köpcentret**
- ✓ **Säsongsstart**
- ✓ **En rundtur på klubbens utflyktsö**
- ✓ **Deltagande i ett evenemang som anordnas av staden eller regionen**

En förening som ordnar sitt första Tillsammans till sjöss-evenemang får kostnadsfritt en Tillsammans till sjöss-banderoll och en Go med i en båtklubb-beachflagga av SBF.

Länkar till ytterligare information



Information om konceptet Go med i en båtklub

- www.spv.fi/liityveneseuraan >
- Gratis marknadsföringsmaterial för föreningar från bildbanken >
- Skräddarsydda ”Go med i en båtklubb”-affischer för klubbar >

Information om kampanjen Tillsammans till sjöss

- www.spv.fi/yhdessävesille >
- Gratis marknadsföringsmaterial för föreningar från bildbanken >

Övriga länkar

- SPV:s webbplats >
- SBF:s webbutik >